

KẾ HOẠCH

Truyền thông Kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 – 27/11/2021)

Thực hiện Kế hoạch số 69-KH/ĐU ngày 05/3/2021 của Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 – 27/11/2021), Tập đoàn Dầu khí Việt Nam triển khai Kế hoạch truyền thông cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ ĐỐI TƯỢNG

- Công tác truyền thông cần nêu bật những thành tựu của Ngành Dầu khí Việt Nam trong 60 năm hình thành và phát triển; qua đó giáo dục, bồi đắp truyền thống để người lao động Dầu khí nuôi dưỡng khát vọng, củng cố niềm tin, lan tỏa Văn hóa Petrovietnam, đoàn kết khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức không ngừng lao động sáng tạo, xây dựng Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Tập đoàn) phát triển bền vững; tạo sự đồng thuận xã hội trước những khó khăn, thách thức mà Ngành Dầu khí đã nỗ lực vượt qua.
- Củng cố, tạo dựng uy tín, thương hiệu Petrovietnam và hình ảnh người lao động Dầu khí luôn gắn bó, trách nhiệm với nhân dân, với đất nước.
- Đối tượng truyền thông là cán bộ công nhân viên, người lao động Dầu khí, các cấp lãnh đạo, cán bộ, đảng viên, đồng bào cả nước, kiều bào ở nước ngoài, cùng các đối tác trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề truyền thông: “*Tự hào 60 năm Ngành Dầu khí Việt Nam phát triển cùng đất nước*” với các nhóm nội dung sau:

- Quá trình hình thành và phát triển, thành tựu nổi bật trong suốt chiều dài lịch sử 60 năm hoàn thiện, đồng bộ chuỗi giá trị của Ngành Công nghiệp Dầu khí Việt Nam.
- Các ý kiến đánh giá, chia sẻ của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, cán bộ, người lao động Dầu khí qua các thời kỳ về vị trí, vai trò, đóng góp của Ngành Dầu khí đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; những kỷ niệm, trải nghiệm, chia sẻ với Ngành Dầu khí...
- Những dấu ấn nổi bật của ngành Dầu khí đối với sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước nói chung và kinh tế vùng, địa phương nói riêng.

(Phụ lục chi tiết kèm theo)

2. Truyền thông trước sự kiện (*từ tháng 6 đến tháng 10/2021*)

- Tổ chức biên soạn, in bộ ấn phẩm “Lược sử Ngành Dầu khí Việt Nam” và ra mắt trong tháng 11/2021.
 - Tổ chức sản xuất bộ phim ký sự “Biên niên sử Dầu khí” (20 tập) và phát sóng trên kênh VTV vào tháng 10 và 11/2021.
 - Xây dựng mẫu thiết kế tuyên truyền trực quan chung để tuyên truyền trong toàn Tập đoàn từ tháng 6/2021.
 - Tổ chức truyền thông 6 dự án/cụm công trình được đề nghị xét tặng Giải thưởng Hồ Chí Minh và Giải thưởng Nhà nước về Khoa học Công nghệ; từ tháng 5/2021.
 - Mở chuyên mục “Tự hào 60 năm Ngành Dầu khí Việt Nam phát triển cùng đất nước” trên Tạp chí điện tử Petrotimes, Cổng thông tin điện tử Tập đoàn, Website của đơn vị (triển khai ngay sau khi kế hoạch này được ban hành). Duy trì tuyên truyền các sự kiện của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể thuộc Tập đoàn trên các trang mạng xã hội: “Tuổi trẻ Dầu khí Việt Nam”, “Công đoàn Dầu khí Việt Nam”, “Những người lính trên mặt trận Dầu khí”, “Tôi là người Dầu khí”, “Tin tức Dầu khí 24h”...
 - Tổ chức chương trình mời các nhà báo đi thực tế tại các đơn vị, công trình, dự án, nhà máy để thực hiện loạt bài đăng tải trên các cơ quan báo chí, truyền hình (bao gồm cả các cơ quan báo chí, truyền hình tiếng nước ngoài), Cổng thông tin điện tử Tập đoàn và các đơn vị, các trang mạng xã hội của Tập đoàn, đơn vị (Thời gian dự kiến từ tháng 7-8/2021).
 - Tổ chức Gắn biển công trình (*Dự án xây dựng Giàn đầu giếng BK-19, Liên doanh Việt - Nga Vietsovetro dự kiến vào tháng 11/2021 và Phát điện thương mại Tổ máy số 1- Nhà máy Nhiệt điện Sông Hậu 1, Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1 dự kiến vào tháng 10/2021*); Tôn vinh/Tuyên dương các phần việc, sản phẩm, sáng kiến, ý tưởng sáng tạo.
 - Tổ chức truyền thông: Tuần lễ Văn hóa Dầu khí lần thứ XIV vào tháng 8/2021 (Công đoàn Dầu khí Việt Nam chủ trì); Cuộc thi “Tuổi trẻ với Văn hóa Petrovietnam” vào tháng 8/2021; Ngày hội Văn hóa học sinh, sinh viên Dầu khí tại Vũng Tàu vào tháng 9/2021 (Đoàn thanh niên Tập đoàn chủ trì); Tọa đàm “60 năm Ngành Dầu khí Việt Nam phát triển cùng đất nước” tại Vũng Tàu vào tháng 10/2021 (Hội Cựu chiến binh Tập đoàn và Đảng bộ VSP chủ trì).
 - Tổ chức truyền thông về dự Luật Dầu khí mới (phối hợp với Báo Đại biểu nhân dân, Vụ Thông tin Văn phòng Quốc hội, Thư viện Quốc hội,... xây dựng kế hoạch riêng).
- 3. Truyền thông trong sự kiện (tháng 11/2021, trọng tâm là Lễ Kỷ niệm 60 năm Ngày Truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam)**
- Tuyên truyền dịp kỷ niệm 15 năm sự kiện khai thác tấn dầu thô đầu tiên ở nước ngoài; hoàn thiện tu sửa khu lưu niệm “Công trình Dầu khí đầu tiên tại Việt Nam” tại Tiền Hải, Thái Bình; triển lãm chuyên đề phục vụ tham quan, giới thiệu về sự hình thành và quá trình phát triển của Ngành Dầu khí Việt Nam (Phối hợp với PVEP).
 - Phối hợp với Tạp chí Cộng sản tổ chức Tọa đàm về chủ đề “60 năm thành tựu Ngành Dầu khí Việt Nam”.

- Tổ chức sản xuất và phát sóng trên kênh VTV1 một phim tài liệu về những thành tựu phát triển Ngành Dầu khí trong 60 năm qua và trình chiếu tại Lễ Kỷ niệm, trong đó có phỏng vấn đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, ngành Trung ương, Lãnh đạo Tập đoàn một số thời kỳ; tin thời sự phát sóng ngay sau Lễ Kỷ niệm.
- Tổ chức triển lãm ảnh thành tựu 60 năm Ngành Dầu khí Việt Nam và trưng bày hiện vật dầu khí tại trụ sở Tập đoàn và Hội trường Lễ kỷ niệm.
- Đặt bài viết về những thành tựu của Ngành Dầu khí Việt Nam trong 60 năm xây dựng và phát triển, đăng trên các báo lớn của Trung ương/ngành (Nhân Dân, Quân đội nhân dân, Lao động, Công Thương và Tạp chí Năng lượng Mới,...).
- Mời các cơ quan báo chí đến dự và đưa tin tuyên truyền Lễ Kỷ niệm.
- Xây dựng kịch bản và tổ chức livestreams Lễ kỷ niệm trên fangape “Tuổi trẻ Dầu khí Việt Nam” để tuyên truyền tới đông đảo người lao động trong Tập đoàn và chia sẻ trên fanpage các đơn vị, đoàn thể thuộc Tập đoàn.

4. Truyền thông sau sự kiện

- Liên doanh Việt – Nga Vietsovetro tổ chức kỷ niệm 40 năm Ngày thành lập (tháng 12/2021).
- Công đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức Kỷ niệm 30 năm thành lập (Công đoàn chủ trì vào tháng 12/2021).
- Tiếp tục các bài viết chuyên sâu về các lĩnh vực hoạt động chính của Tập đoàn, về kết quả hoạt động, quá trình phát triển của các đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn trên các báo hợp tác với Tập đoàn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp

- Làm đầu mối xây dựng nội dung và phối hợp với các ban/Văn phòng Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể chuẩn bị, cung cấp thông tin phục vụ công tác truyền thông.
- Tổ chức các đoàn nhà báo đi thực tế, phối hợp với các đơn vị, đoàn thể tổ chức các sự kiện gắn biển, tọa đàm, triển lãm, sản xuất các phim, ảnh, tài liệu...
- Phối hợp với Ban Tài chính - Kế toán lập dự toán triển khai và hoàn thiện các thủ tục tài chính.
- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện với Lãnh đạo Tập đoàn.

2. Các ban chuyên môn:

- Xây dựng báo cáo, chuẩn bị tài liệu liên quan cung cấp thông tin/ phối hợp với Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp thực hiện công tác truyền thông.
- Ban Tài chính - Kế toán phối hợp với Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp tiến hành thủ tục trình phê duyệt dự toán kinh phí thực hiện.

3. Các đơn vị, đoàn thể thuộc Tập đoàn:

- Cụ thể hóa, chủ động kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 69-KH/ĐU ngày 05/3/2021 của Đảng ủy Tập đoàn; đồng thời xây dựng chương trình, nội dung và phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn triển khai thực hiện Kế hoạch này.
- Đăng tải các thông tin nội dung truyền thông trên các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị, đoàn thể.
- Sản xuất theo mẫu thiết kế tuyên truyền trực quan của Tập đoàn và triển khai tại các công trình, dự án, nhà máy, tàu thuyền, giàn khoan, trụ sở làm việc...
- Phối hợp với Tập đoàn tiếp đón, cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho các nhà báo đi thực tế...

Trên đây là kế hoạch truyền thông Kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 – 27/11/2021) của Tập đoàn. Đề nghị các đơn vị, đoàn thể và các ban/Văn phòng Tập đoàn triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ ĐU TĐ (để b/c);
- HĐTV TĐ (e-copy, để b/c);
- Ban TGD TĐ (e-copy, để b/c);
- CĐ DKVN, Đoàn Thanh niên và Hội CCB Tập đoàn (để t/h);
- Các đơn vị thành viên Tập đoàn (để t/h);
- Các Ban/VP Tập đoàn (e-copy, để t/h);
- Tạp chí Năng lượng Mới (để t/h);
- Lưu: Văn thư (VP), TT&VHDN. *h*

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đỗ Chí Thanh

CÁC NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
THÀNH TỰU 60 NĂM NGÀNH DẦU KHÍ VIỆT NAM
(Từ tháng 6/2021 đến tháng 11/2021)

I. Nhóm nội dung về bước phát triển, thành tựu nổi bật của ngành Dầu khí trong suốt chiều dài lịch sử 60 năm xây dựng và phát triển, hoàn thiện, đồng bộ chuỗi giá trị công nghiệp Dầu khí:

1. Viết lại những sự kiện, dấu mốc quan trọng của ngành Dầu khí thông qua việc khai thác lại thông tin trong 3 cuốn lịch sử Ngành Dầu khí Việt Nam như các phát biểu về Ngành Dầu khí của lãnh đạo, nguyên lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước tại các chuyến thăm, các dịp kỷ niệm lớn, các lễ tổng kết... (Kể từ thời Bác Hồ sang Bacu đến nay).

2. 60 năm Ngành Dầu khí thực hiện mong ước của Bác Hồ.

3. Sự phát triển của 5 lĩnh vực cốt lõi của Ngành Dầu khí Việt Nam (Mỗi lĩnh vực sẽ xây dựng đề cương tuyên truyền riêng); hoàn chỉnh, đồng bộ chuỗi công nghiệp dầu khí với đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, đủ khả năng làm chủ các hoạt động dầu khí ở trong và ngoài nước.

4. Những thành tựu về khoa học – công nghệ đã làm thay đổi cục diện, giúp ngành Dầu khí đã có bước phát triển vượt bậc, có đóng góp to lớn cho sự nghiệp xây dựng phát triển đất nước.

5. Tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị 05 CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

6. Căn cứ theo Kế hoạch số 69-KH/ĐU của Đảng uỷ Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam về tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống Ngành Dầu khí Việt Nam (27/11/1961 – 27/11/2021), trước, trong và sau các sự kiện lớn của Tập đoàn, của các đơn vị, tổ chức tuyên truyền cụ thể cho từng sự kiện. Cụ thể:

- Tổ chức tuyên truyền sự kiện Kỷ niệm 40 năm khai thác dòng khí đầu tiên tại Mỏ Tiền Hải (19/4/1981 – 19/4/2021). Sự kiện dự kiến diễn ra vào ngày 14/5. Hiện Tập chí đã hoàn thành các nội dung phục vụ công tác tuyên truyền.

- Tuyên truyền kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (19/6/1981 – 19/6/2021), kỷ niệm 35 năm khai thác tấn dầu đầu tiên từ Mỏ Bạch Hổ (26/6/1986 – 26/6/2021).

- Tuyên truyền Tuần lễ Văn hoá Dầu khí lần thứ XIV (tháng 8/2021).

- Tuyên truyền dịp PVEP kỷ niệm 15 năm sự kiện khai thác tấn dầu thô đầu tiên ở nước ngoài (tháng 11/2021); hoàn thiện tu sửa khu lưu niệm “Công trình Dầu khí đầu tiên tại Việt Nam” tại Tiền Hải, Thái Bình; triển lãm chuyên đề phục vụ tham quan, giới thiệu về sự hình thành và quá trình phát triển của Ngành Dầu khí Việt Nam (tháng 11/2021).

- Tuyên truyền sự kiện Hội CCB Tập đoàn phối với cùng Đảng bộ VSP tổ chức Tọa đàm “60 năm ngành Dầu khí Việt Nam phát triển cùng đất nước” tại Vũng Tàu (tháng 11/2021).

- Tuyên truyền Tọa đàm về chủ đề “60 năm thành tựu Ngành Dầu khí Việt Nam” (sự kiện phối hợp với Tạp chí Cộng sản tổ chức tháng 11/2021).

- Tuyên truyền kỷ niệm 40 năm Ngày thành lập Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (tháng 12/2021).

- Tuyên truyền Kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập Công đoàn Dầu khí Việt Nam (tháng 12/2021).

II. Nhóm nội dung về các ý kiến đánh giá, chia sẻ của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, cán bộ, người lao động Dầu khí qua các thời kỳ về vị trí, vai trò, đóng góp của Ngành Dầu khí đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; những kỷ niệm, trăn trở, chia sẻ với Ngành Dầu khí:

1. Phỏng vấn ông Ngô Thường San, Chủ tịch Hội Dầu khí Việt Nam, về 2 nhóm nội dung:

- Về chặng đường 60 năm xây dựng và phát triển của ngành dầu khí Việt Nam. Nhấn mạnh vào những đóng góp của Ngành trong những mốc thời điểm cụ thể.

- Về những khó khăn, thách thức mà ngành Dầu khí đang phải đối diện để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững.

2. Phỏng vấn ông Hồ Sĩ Thoảng, nguyên Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Tổng công ty Dầu khí Việt Nam (nay là Tập đoàn Dầu khí Việt Nam) để viết bài về quãng thời gian công tác, làm việc và giữ cương vị người đứng đầu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam; những chia sẻ, đánh giá về vị trí, vai trò, đóng góp của Ngành Dầu khí Việt Nam, của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam...

3. Ghi lại suy nghĩ, tình cảm, trăn trở của các đồng chí lãnh đạo, của người lao động các đơn vị đối với sự phát triển của Tập đoàn và của đơn vị.

4. Tăng cường tuyên truyền về gương lao động, gương đảng viên; các sáng kiến, sáng chế... tại các đơn vị, khẳng định tinh thần, bản lĩnh không ngại khó, không ngại khổ, sẵn sàng đối diện với khó khăn, thử thách, nỗ lực hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ được giao, vì lợi ích của quốc gia, dân tộc của “người lính trên mặt trận dầu khí”.

5. Phỏng vấn các nhà quản lý ở các Bộ, ngành liên quan như Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch Đầu tư, Bộ Công Thương, Hải Quan... về đánh giá hoạt động của ngành Dầu khí. Dự kiến sẽ làm công văn xin ý kiến phỏng vấn, đánh giá của đồng chí Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư; đồng chí Hồ Đức Phớc, Bộ trưởng Bộ Tài chính; Nguyễn Hồng Diên, Bộ trưởng Bộ Công Thương (Hoặc Thứ trưởng Bộ Công Thương Đặng Hoàng An, phụ trách lĩnh vực dầu khí); Chủ tịch Ủy ban QLVN; Liên hệ phỏng vấn lãnh đạo các tỉnh/thành: Hải Phòng, Thái Bình, Thanh Hoá, Hà Tĩnh, Quảng Ngãi, Vũng Tàu, Cà Mau...

III. Nhóm nội dung về những dấu ấn nổi bật của ngành Dầu khí đối với sự phát triển kinh tế - xã hội đất nước nói chung và kinh tế vùng, địa phương nói riêng:

1. Những vai trò, vị trí, đóng góp của ngành Dầu khí với nòng cốt là Tập đoàn Dầu khí Việt Nam đối với nền kinh tế, kể cả trong giai đoạn trước đây, bây giờ và sau này.

2. Đóng góp của ngành Dầu khí đối với sự phát triển kinh tế - xã hội các tỉnh Vũng Tàu, Quảng Ngãi, Cà Mau, Thanh Hoá...

3. Tiếp tục tuyên truyền, phản ánh những bất cập, khó khăn, vướng mắc đối với các hoạt động dầu khí... để khẳng định nỗ lực, cố gắng không biết mệt mỏi, sẵn sàng hy sinh lợi ích của cá nhân, gia đình vì lợi ích chung của Ngành, của đất nước...; đồng thời qua đó cũng đưa ra các đề xuất, kiến nghị nhằm tháo gỡ, tạo điều kiện cho Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và các đơn vị thành viên phát triển bền vững, có nhiều đóng góp hơn nữa cho đất nước.

4. Các dự án, công trình dầu khí tiêu biểu, điển hình của ngành Dầu khí trong 5 lĩnh vực cốt lõi.

5. Những đóng góp của Ngành Dầu khí đối với công tác an sinh xã hội các địa phương.

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ

(Kèm theo Kế hoạch số 3094 / DKVN ngày 03 tháng 6 năm 2021)

TT	Tên đơn vị
A	Các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ
1.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1 (LP1PP)
2.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1 (SH1PP)
3.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2 (TB2PP)
4.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông (BD POC)
5.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc (PQ POC)
6.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành đường ống Tây Nam (SW POC)
7.	Chi nhánh Phân phối Sản phẩm Lọc dầu Nghi Sơn - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVNDB)
8.	Văn phòng Đại diện Tập đoàn tại phía Nam
B	Đơn vị nghiên cứu khoa học và đào tạo
1.	Viện Dầu khí Việt Nam (VPI)
2.	Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)
3.	Trường Cao đẳng Dầu khí (PVMTC)
C	Các công ty con
1.	Tổng công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)
2.	Tổng công ty Dầu Việt Nam – CTCP (PV Oil)
3.	Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PV Power)
4.	Công ty CP Lọc Hoá dầu Bình Sơn (BSR)
5.	Công ty TNHH MTV Công nghiệp Tàu thủy Dung Quất (DQS)
6.	Liên doanh Việt - Nga Vietsovetpetro (VSP)
7.	Tổng công ty Khí Việt Nam - CTCP (PV Gas)
8.	Tổng công ty CP Khoan & Dịch vụ khoan Dầu khí (PVDrilling)
9.	Tổng công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC)
10.	Tổng công ty CP Vận tải Dầu khí (PV Trans)
11.	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đại chúng Việt Nam (PVComBank)
12.	Công ty CP PVI (PVI Holdings)
13.	Tổng công ty CP Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PVC)
14.	Tổng công ty Phân bón và Hoá chất dầu khí - CTCP (PVFCCo)
15.	Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)
16.	Tổng công ty Hóa chất và Dịch vụ Dầu khí (PVChem)
17.	Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Việt Nam (VNPOLY)

TT	Tên đơn vị
18.	Tổng công ty CP Dịch vụ tổng hợp Dầu khí (Petrosetco)
19.	Tổng công ty Bảo dưỡng – Sửa chữa công trình Dầu khí-CTCP (PVMR)
20.	Tổng công ty Tư vấn Thiết kế Dầu khí - CTCP (PVE)
21.	Công ty Cổ Phần Dầu khí Đầu tư Khai thác Cảng Phước An (PAP)
22.	Công ty CP Đầu tư Tài chính Công đoàn Dầu khí Việt Nam (PVFI)